Ergebnisse Kundenbefragung 2023/2024

VR-Gewinnspargemeinschaft e.V., Hannover

» Wir informieren Sie! «

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Inhaltsverzeichnis

01 Methodik & Statistik

02 Wesentliche Ergebnisse

03 Detaillierte Darstellung

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Inhaltsverzeichnis

01 | Methodik & Statistik

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

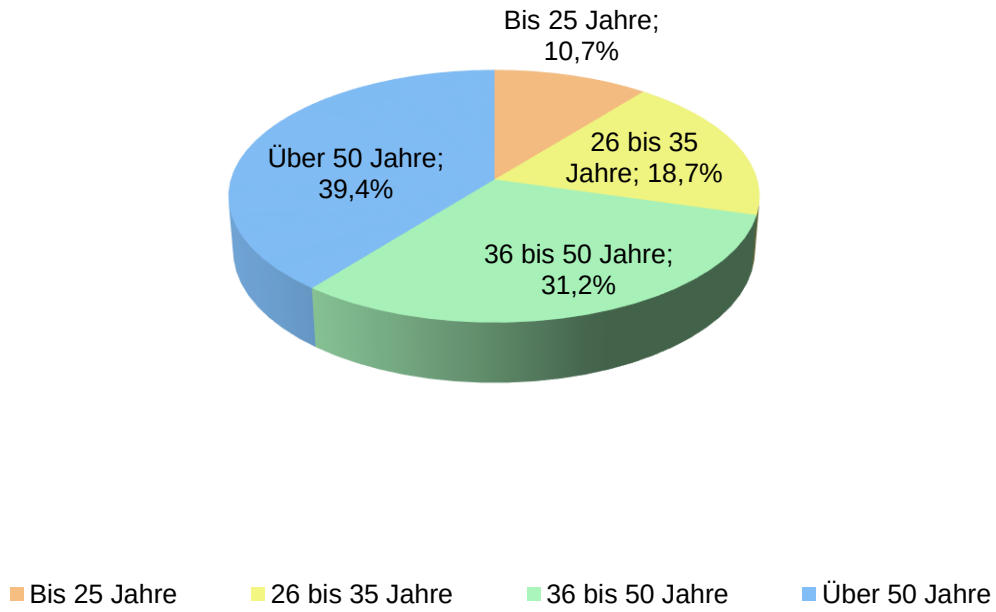
Methodik & Statistik

Methodik

- Klassische Online-Befragung
- Durchführungszeitraum: Q4 / 2023
- Vorgehensweise bei der Feldarbeit:
  - Erzeugung von unterschiedlichen Zugangsformaten (Link, QR-Code)
  - Kontaktierung der Zielpersonen über unterschiedliche Vertriebswege
  - Incentives zur Steigerung der Teilnahmebereitschaft

Anzahl Befragte insgesamt (N = 4762)

Davon: 1.212 vollständig, 529 unvollständig, 3.021 nur Link aufgerufen



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

02 | Wesentliche Ergebnisse

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Für den schnellen Leser

- Die Wünsche, Träume und Ziele der Befragten sind eher bodenständiger Natur. So stehen Hauskauf, Renovierung und Geldanlagen bzw. Investitionen finanzieller Art auf der Liste ganz oben.
- Rund 60% der Befragten sind bereits Gewinnsparer, ein Großteil davon ist tendenziell älter.
- Die häufigsten Gründe, warum man „Nicht-Gewinnsparer“ ist, sind:
  - Kenne das Produkt nicht (hier insbesondere Jüngere)
  - Wurde noch nicht darauf angesprochen
  - Fehlender finanzieller Spielraum.
- Hauptargument für das Gewinnsparen ist das Sparen, dicht gefolgt vom Gewinnen und auf Platz drei: Helfen. Wichtig jedoch: Das Produkt lebt von genau dieser „3er-Kombination“.
- Bei der Gewinnaufteilung ist eindeutig der Wunsch nach kleineren Gewinnen mit höherer Gewinnchance zulasten größerer Gewinne mit geringeren Chancen vorhanden.
- Die ideale Gewinngrößenordnung aus Sicht der Befragten liegt zwischen 5.000 und 10.000 €.
- Was möchte man gewinnen? Geldgewinne stehen im Beliebtheitsranking auf Platz eins, gefolgt von Reisen und Autos.
- $^{3}/_{4}$ der Befragten finden das Auto als Gewinn gut, allerdings sollte es eher ein „Mittelklassefahrzeug“ sein.
- Die garantierten Kleingewinne befürworten rund 60% der Probanden (insbesondere Jüngere).

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Für den schnellen Leser

- Für ebenso viele ist Nachhaltigkeit ein Argument, Gewinnsparlose zu kaufen.
- Die wichtigsten Sparmotive sind: Notgroschen, Anschaffungen und Altersvorsorge. Ein schöner Nebeneffekt beim Gewinnsparen ist es, Geld am Ende des Jahres zu haben, um Weihnachtsgeschenke zu kaufen. Auch ein wenig Geld für Renovierung zu haben, ist ein Vorteil.
- Fürs Gewinnsparen sind die Befragten bereit, monatlich 50-100 € auszugeben.
  Dabei ist ihnen die Sicherheit beim Sparen wichtig. Etwas mehr als die Hälfte kann sich auch alternative Sparformen (Fonds etc.) vorstellen.
- Soziales Engagement wird den VR-Banken in hohem Maße attestiert.
- Bevorzugte Spendenbereiche sind Kinder- und Jugendprojekte sowie soziale Einrichtungen. Dabei spielt die Regionalität eine große Rolle! Knapp $^{2}/_{3}$ würden gerne auch mitbestimmen, wohin die Bank das Geld spendet.
- Die Befragten wollen vorwiegend über folgende Wege auf das Gewinnsparen angesprochen werden:
  - Persönlich über den Berater
  - Im Online-Banking und per E-Mail
- Insgesamt sind die Befragten mit dem „Produkt“ Gewinnsparen überaus zufrieden. Über kleine Stellhebel lässt sich die Zufriedenheit der Gewinnsparer noch steigern bzw. Nichtgewinnsparer zu Gewinnsparern machen.

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

03 | Detaillierte Darstellung

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Detailergebnisse / Charts

Für detaillierte Ergebnisse der Link zum Online-Reporting:

https://d347.keyingress.de/?m=6001&i_report=1_5c812a66d47e94dfeb784a8aa569fc6b

Benutzername: GSV

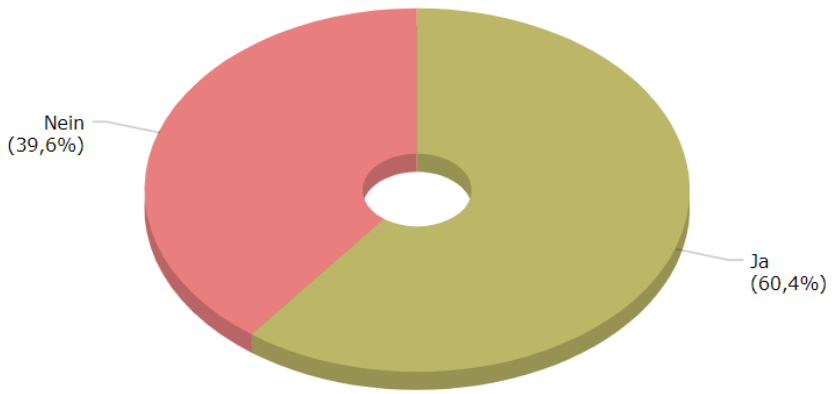
Passwort: 1203!

04_VR-Gewinnspargemeinschaft Hannover

Sind Sie bereits Gewinnsparer?

Sind Sie bereits Gewinnsparer?

N = 1.507



Download - Grafik

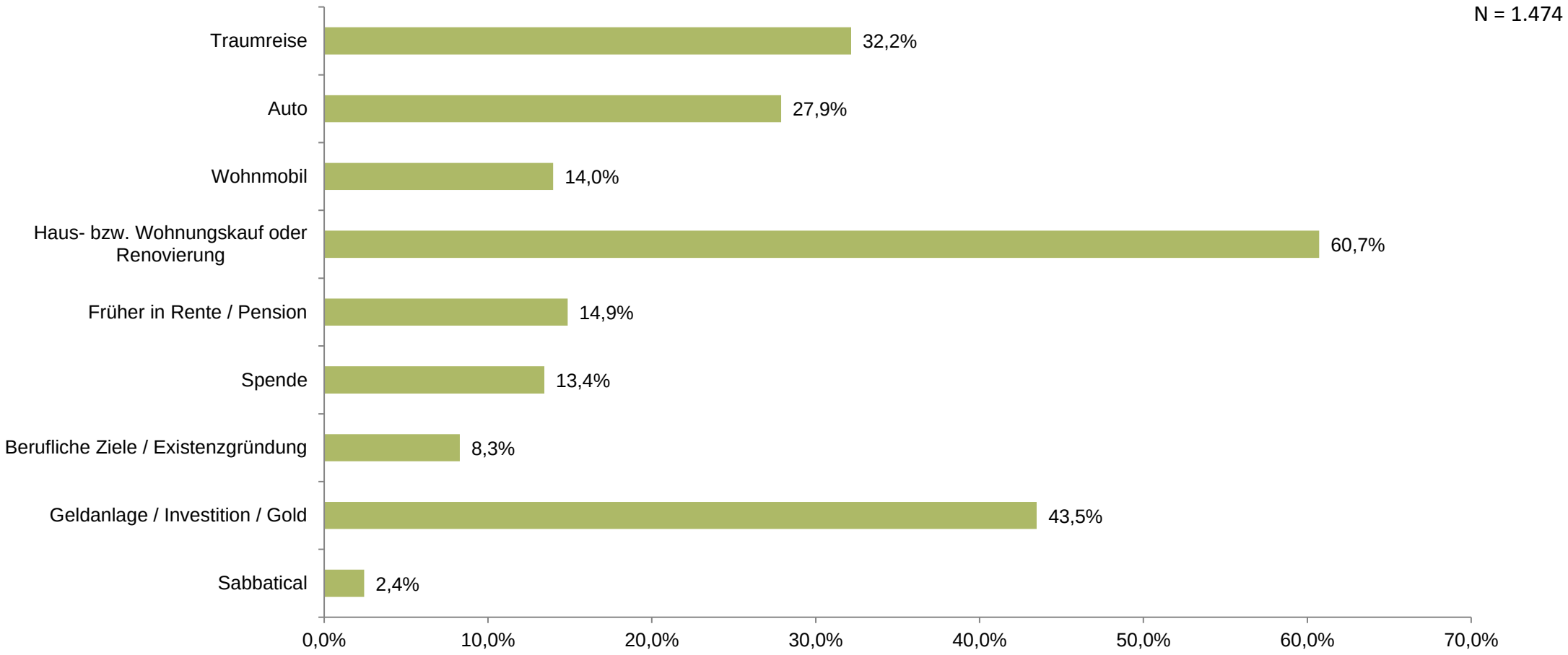
N = 1.507

	N
Ja	910
Nein	597
Ø	1,4

Download - Tabelle (csv)

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Angenommen Ihnen stünden unerwartet 100.000 € zur Verfügung. Welche Wünsche, Träume und Ziele würden Sie sich erfüllen?



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Angenommen Ihnen stünden unerwartet 100.000 € zur Verfügung. Welche Wünsche, Träume und Ziele würden Sie sich erfüllen?

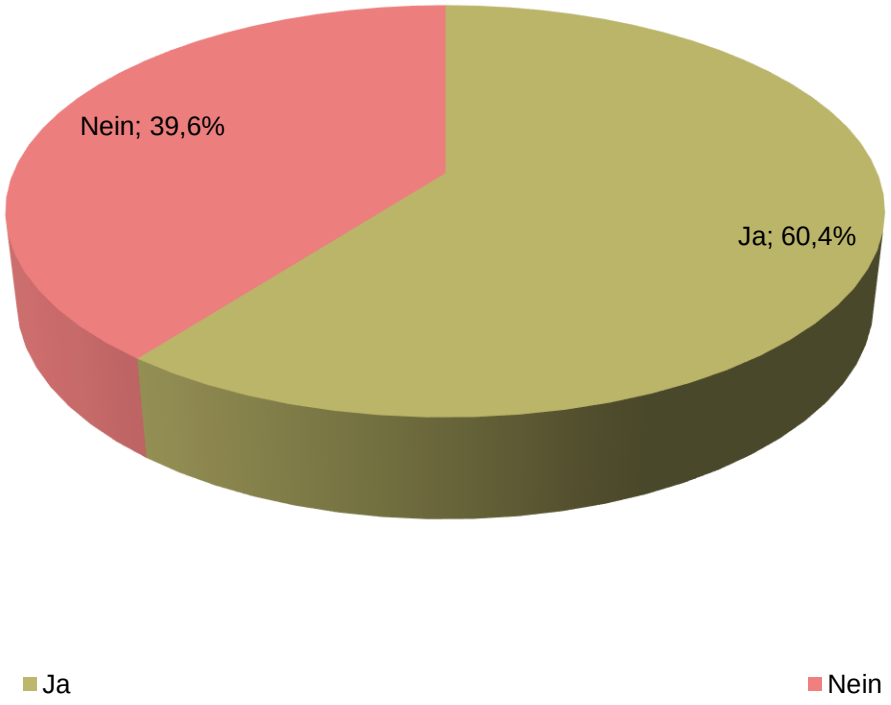
Sonstige Wünsche (ein Auszug):

- Familie / Kinder / Enkelkinder unterstützen
- Schuldentilgung
- Führerschein
- Motorrad
- Boot
- Monatliche Rente
- Betreutes Wohnen
- Hochzeitsreise / Weltreise
- Vorsorge
- …

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

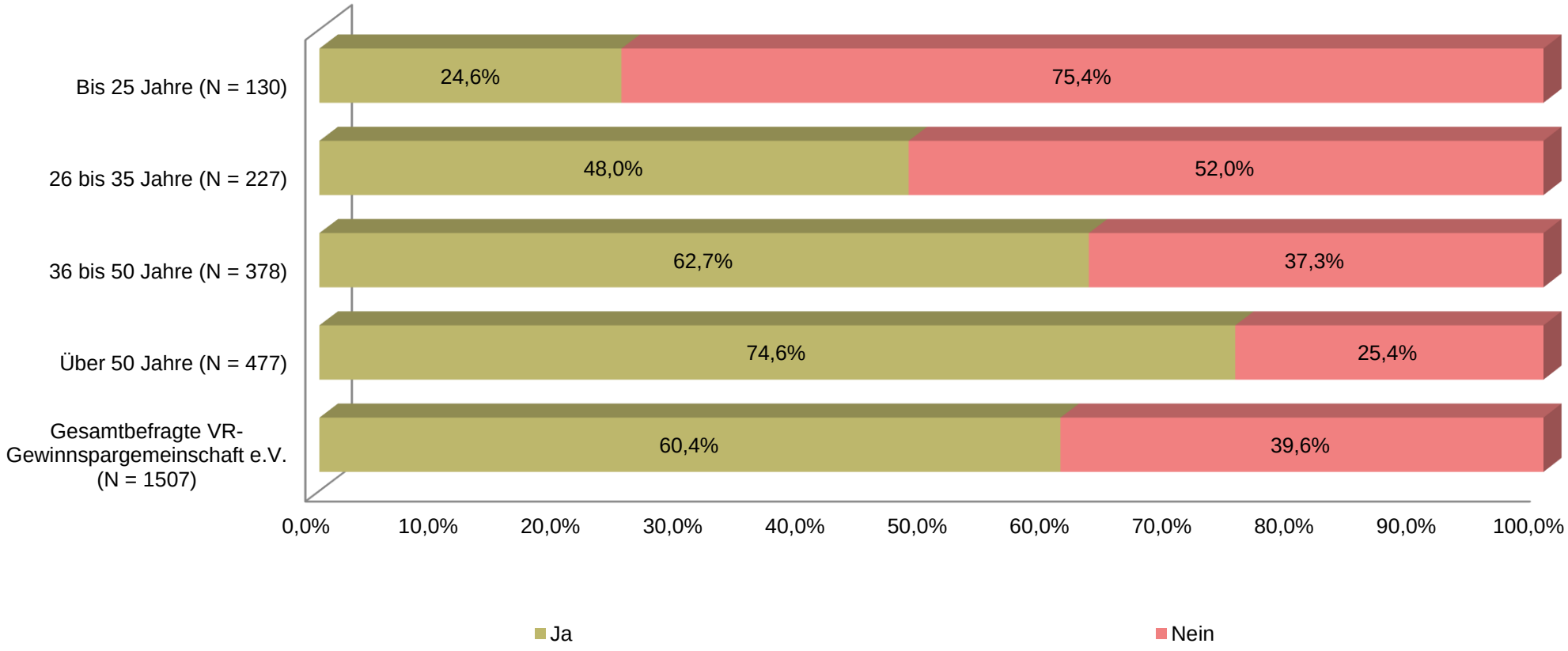
Sind Sie bereits Gewinnsparer?

N = 1.507



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

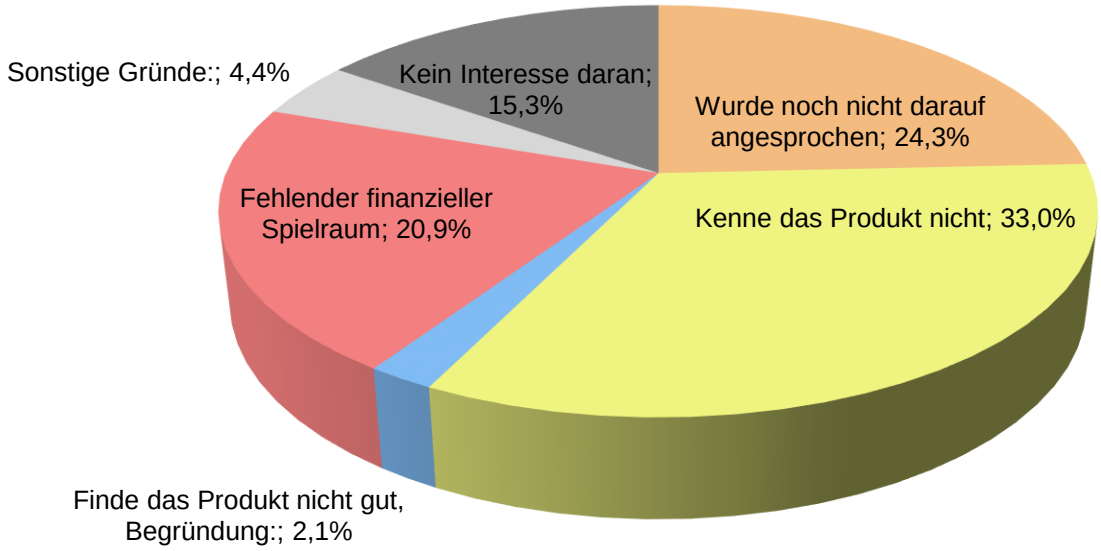
Sind Sie bereits Gewinnsparer? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

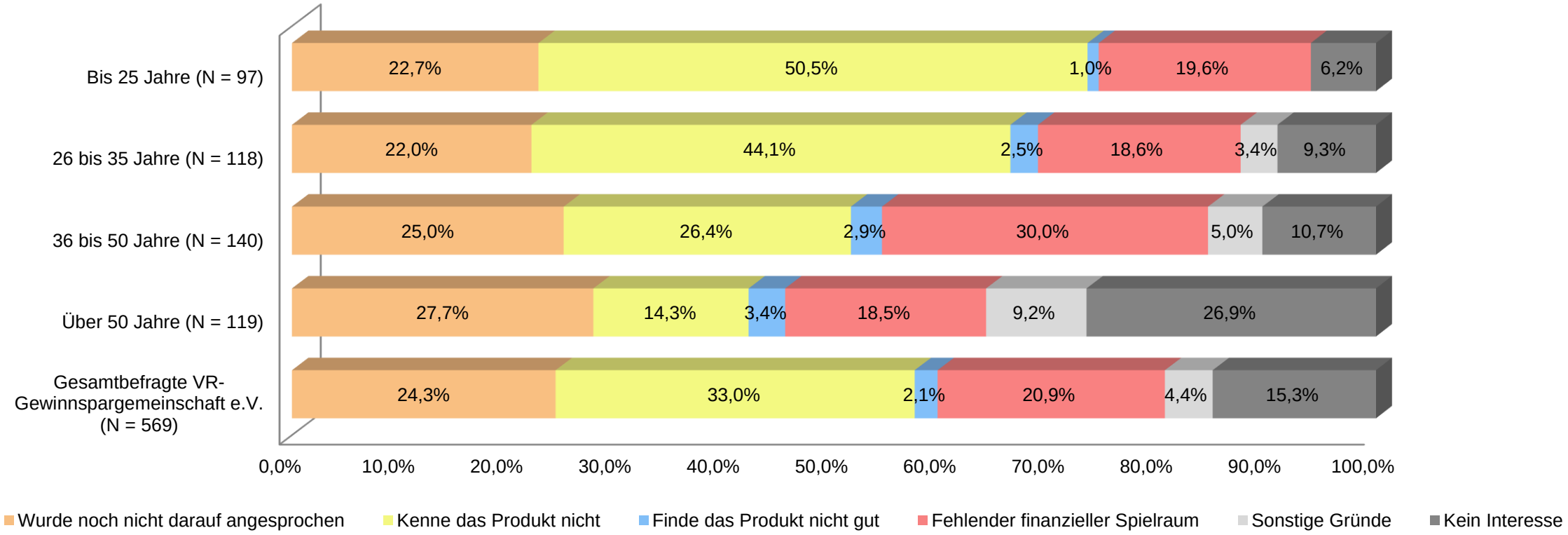
Warum sind Sie (noch) kein Gewinnsparer?

N = 569



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

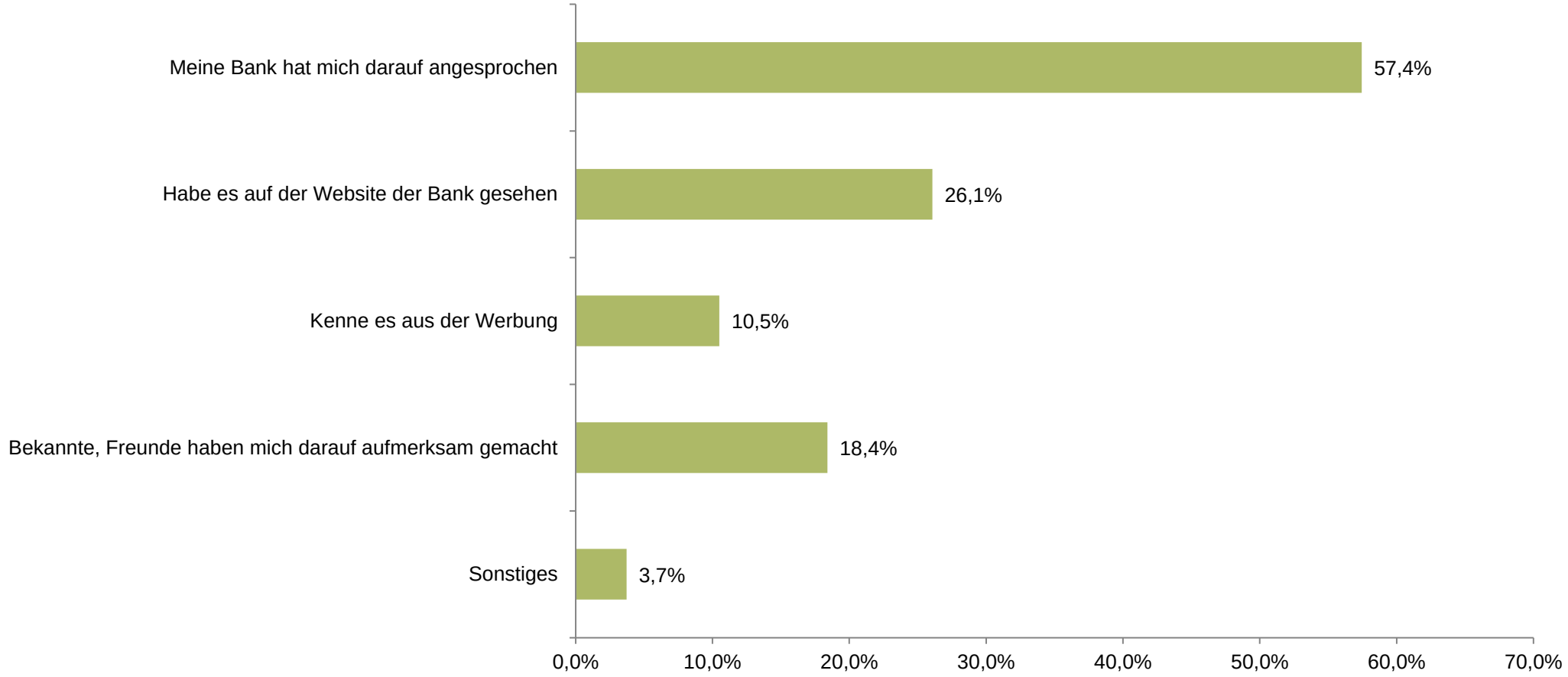
Warum sind Sie (noch) kein Gewinnsparer? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wie sind Sie auf das Gewinnsparen aufmerksam geworden?

N = 886



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wie sind Sie auf das Gewinnsparen aufmerksam geworden? Sonstiges

- Spenden an Vereine
- Als Angestellter der Bank
- Eltern / Oma / Familienmitglieder
- Flyer
- Schon als Kind Los für das Gewinnsparen
- …

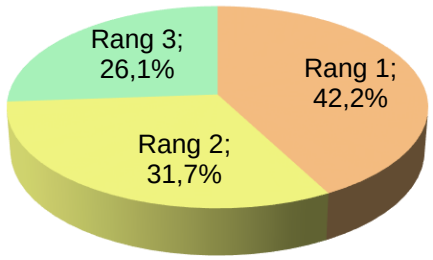
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Bringen Sie die Produktmerkmale „**Gewinnen**“, „**Sparen**“, „**Helfen**“ in eine Reihenfolge und erstellen Sie so ein eigenes Ranking.

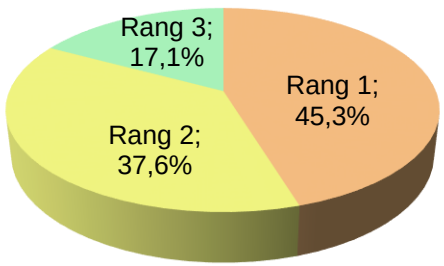
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Bringen Sie die Produktmerkmale „Gewinnen“, „Sparen“, „Helfen“ in eine Reihenfolge und erstellen Sie so ein eigenes Ranking.

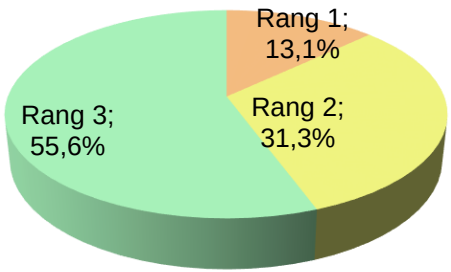
Gewinnen:



Sparen:



Helfen:



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Was finden Sie gut am Gewinnsparen?

Was finden Sie gut am Gewinnsparen? (ein Auszug):

- Unterstützung von regionalen Vereinen
- Dass regional unterstützt werden kann
- Geringer Einsatz
- Mischung aus Gewinnen, Sparen , Helfen
- Sparanteil kommt am Jahresende aufs Konto (Weihnachtsgeschenke)
- Das ganze System ist top
- Gewinnchance/ Sondergewinne
- Ansparen mit Gewinneffekt
- Unkompliziert/ automatisch
- Preis-/ Leistungsverhältnis
- Sonderauslosungen
- Monatliche Beteiligung
- Einfaches und sicheres Sparsystem
- Man braucht sich um nichts zu kümmern
- Das Konzept

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Was finden Sie nicht gut am Gewinnsparen?

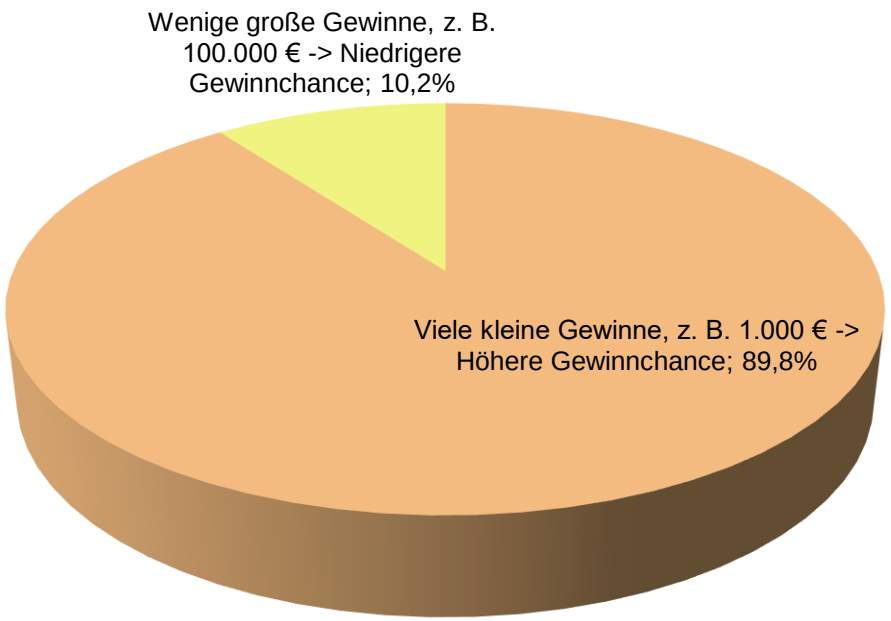
Was finden Sie nicht gut am Gewinnsparen? (ein Auszug):

- Keine Verzinsung der Sparbeiträge
- Zu geringe Gewinnchance
- Kleine Gewinne
- Veröffentlichungen der extra Gewinne
- Ausschüttung, Vorschlag: Fondssparen
- Gewinne wurden im letzten Jahr weniger
- Keine Information darüber wer, wann, was gewonnen hat
- Die Höhe der Gebühr
- Der monatliche Kleingewinn (nur 8 €)
- Internetauftritt / das neue Interface der Website
- Transparenz der Gewinne
- Festgeschriebene Losnummern
- Zu späte Auszahlung im Dezember
- …

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Was wünschen Sie sich hinsichtlich der Gewinnaufteilung beim Gewinnsparen?

N = 801

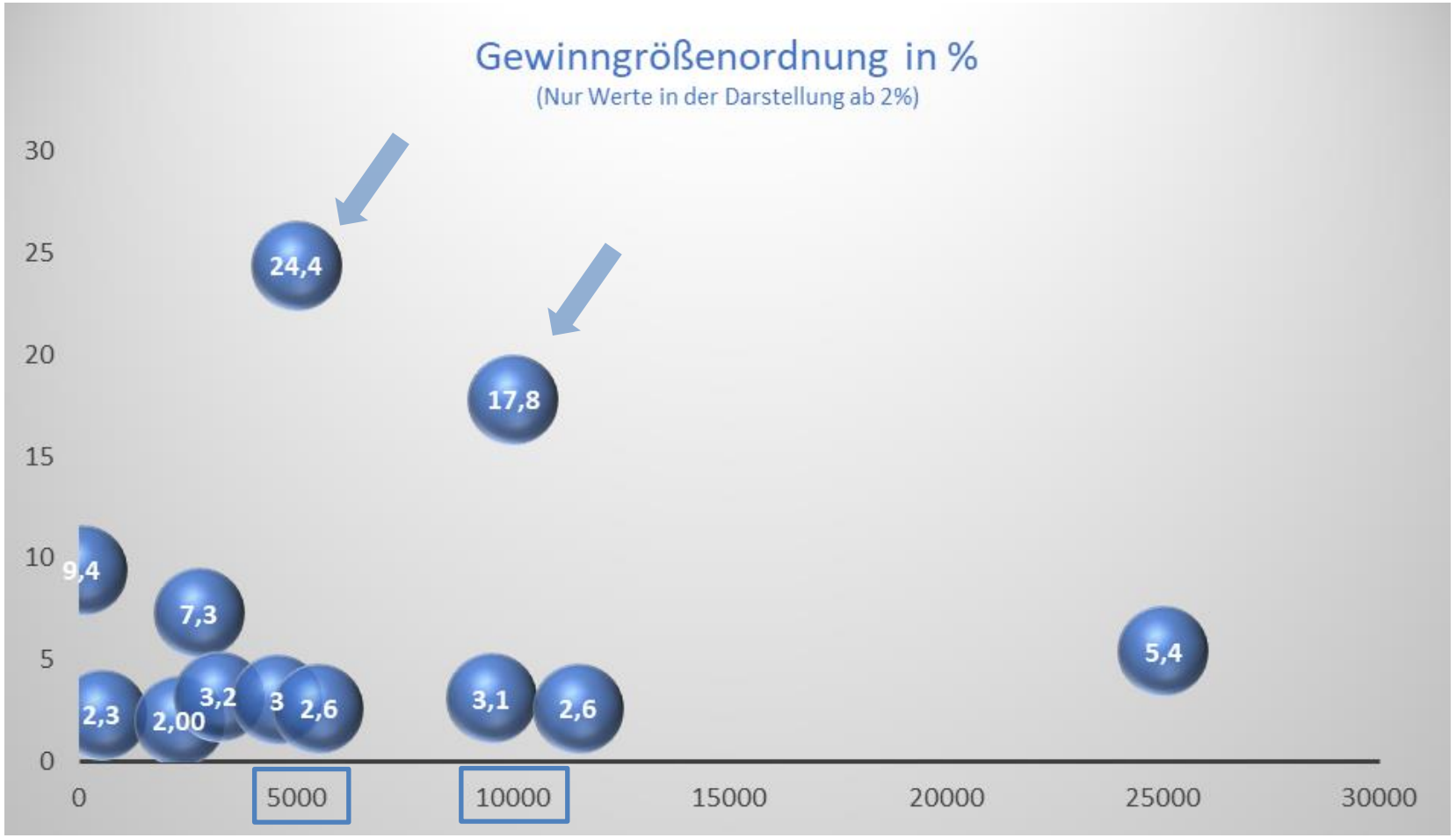


Viele kleine Gewinne, z. B. 1.000 € -> Höhere Gewinnchance

Wenige große Gewinne, z. B. 100.000 € -> Niedrigere Gewinnchance

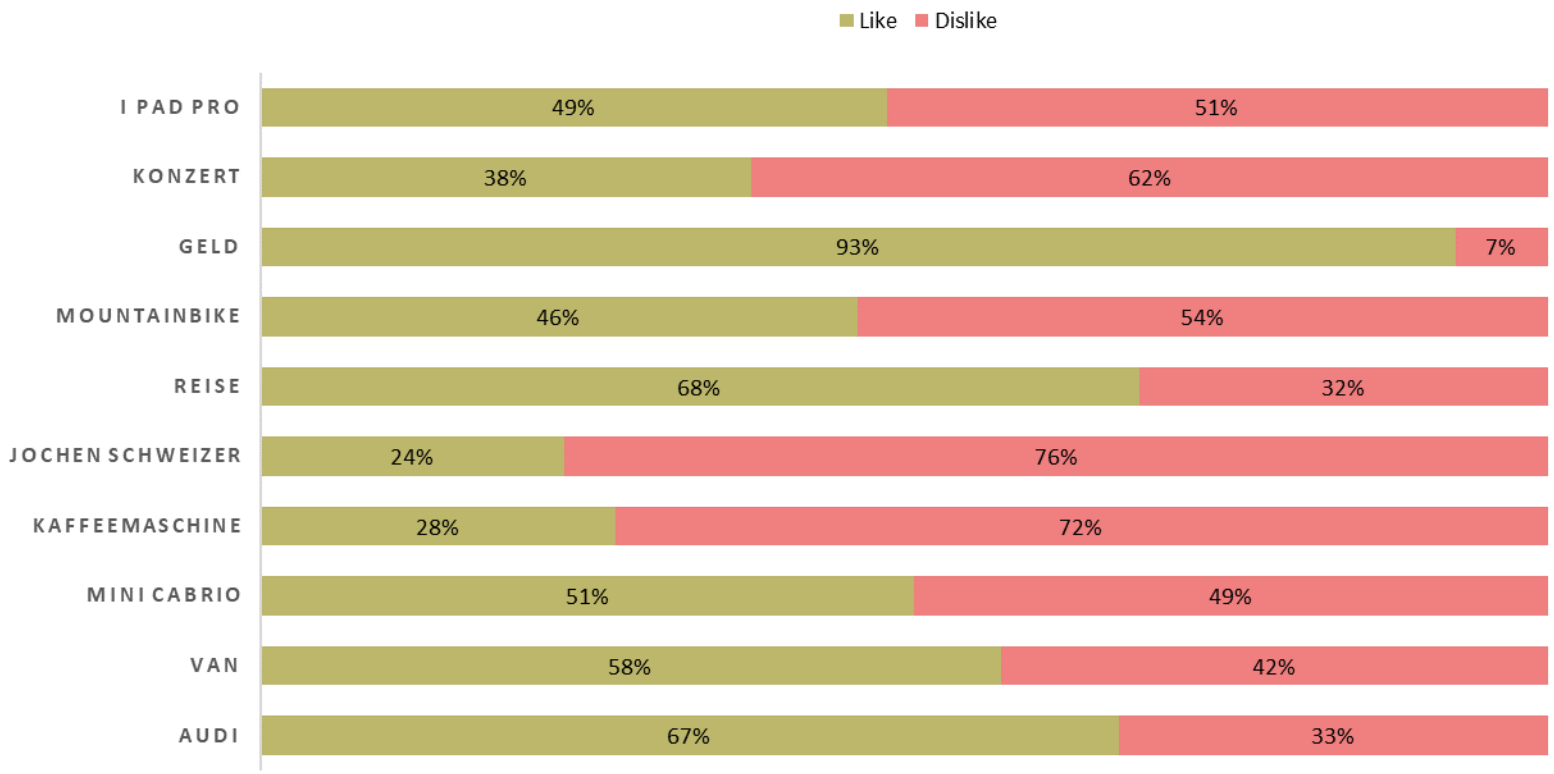
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wo sehen Sie die ideale Größenordnung für Gewinne? 50 € bis 50.000 € pro Monat



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Welche Gewinne wünschen Sie sich?



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Welche Gewinne wünschen Sie sich?

Sonstige Wünsche (ein Auszug):

- Landmaschine
- Eher Geld, Gutscheine, kleinere Sachgewinne
- Reise
- Monatliche kleine Summe über einen längeren Zeitraum
- Wohnmobil
- Haus
- Weitere Lose gewinnen
- …

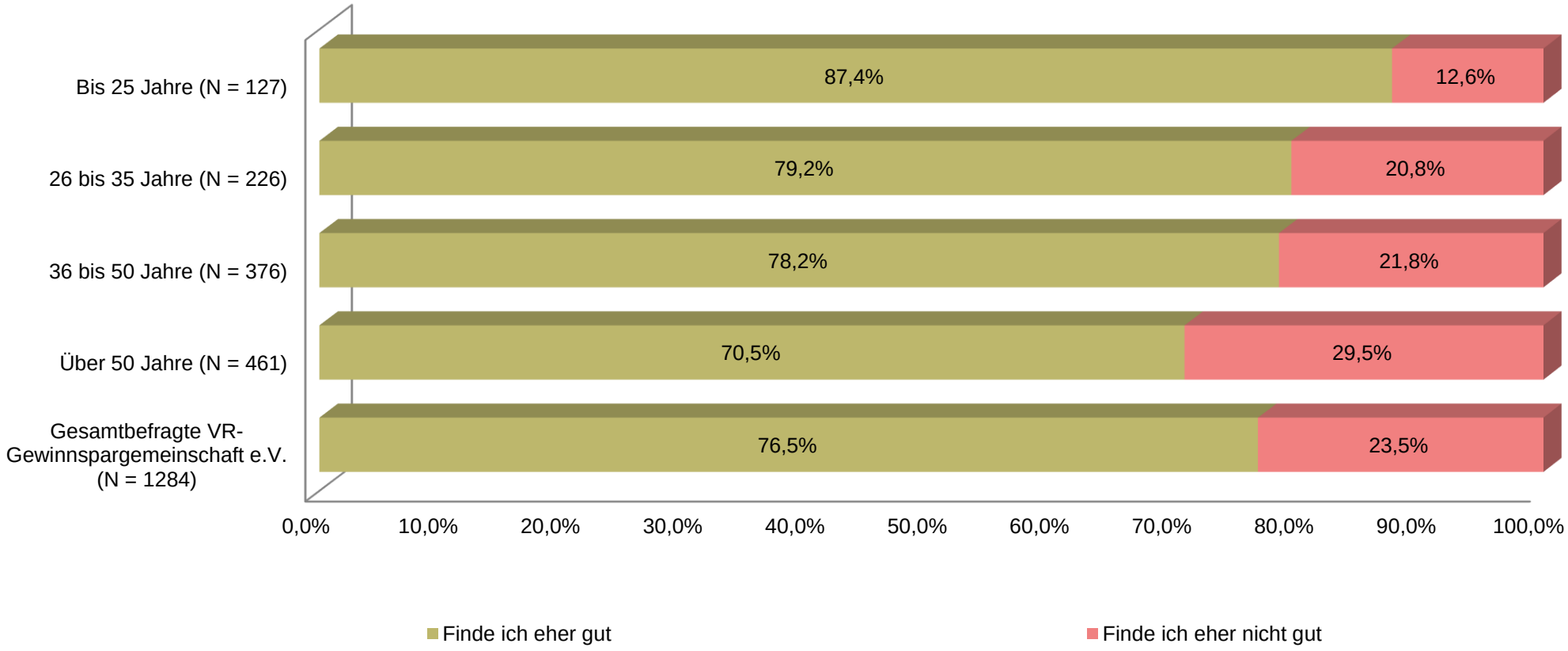
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wie stehen Sie zum Auto als Gewinn?

N = 1.284

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

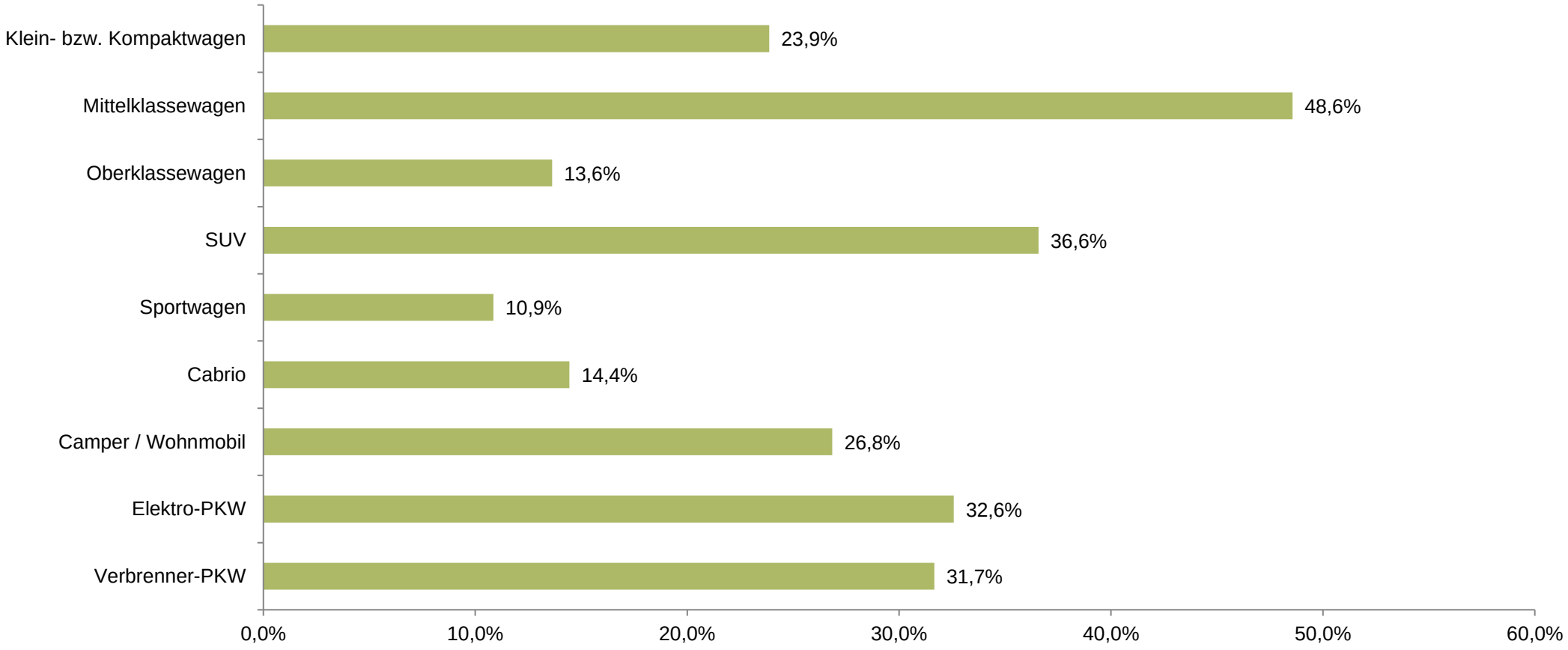
Wie stehen Sie zum Auto als Gewinn? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Welches Automodell wünschen Sie sich als Gewinn?

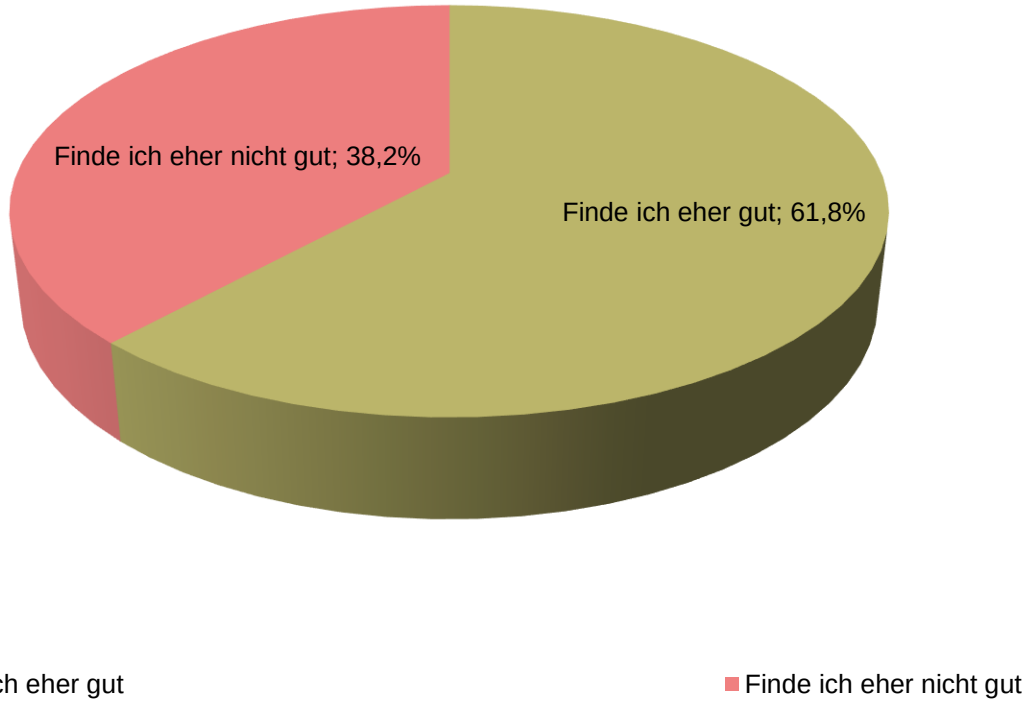
N = 976



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

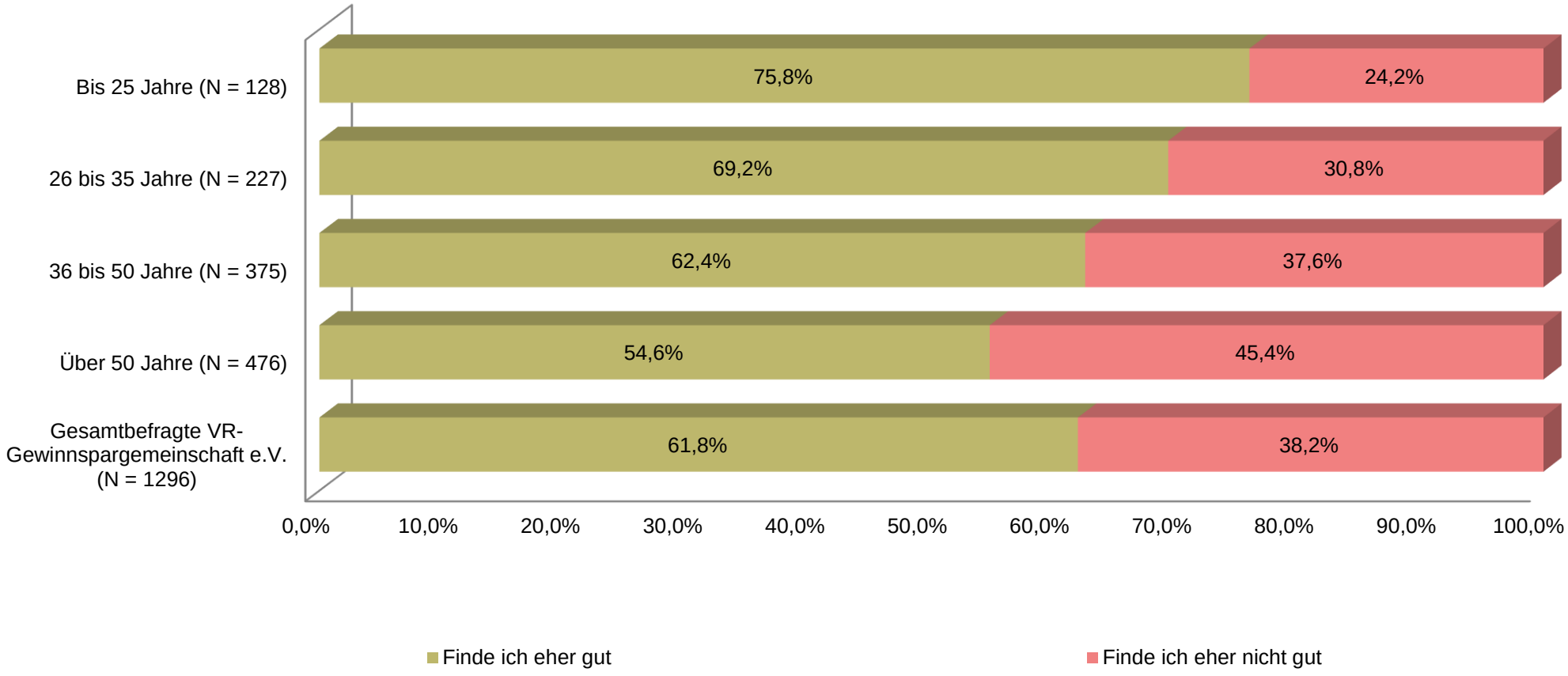
Wie stehen Sie zu einem garantierten „Kleinst-Gewinn“ (3 bis 5 Euro)?

N = 1.296



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

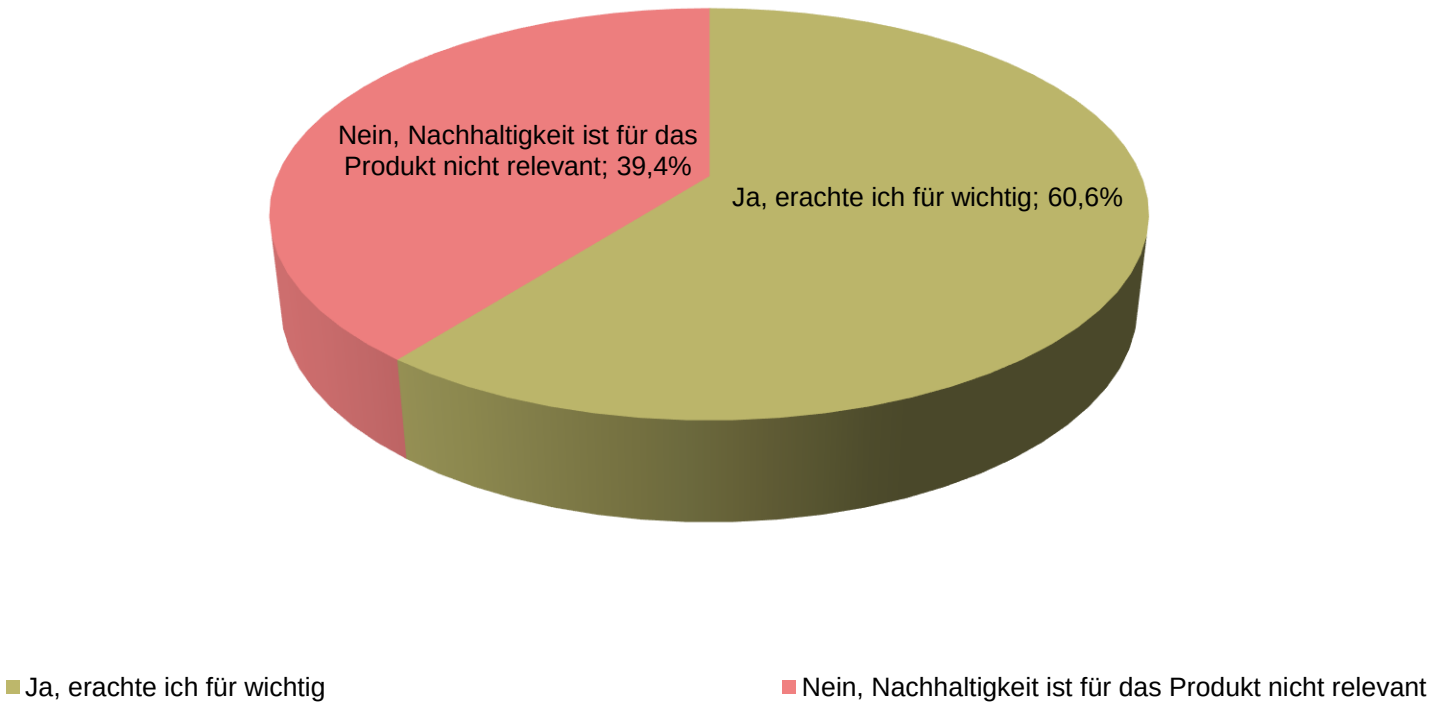
Wie stehen Sie zu einem garantierten „Kleinst-Gewinn“ (3 bis 5 Euro)? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

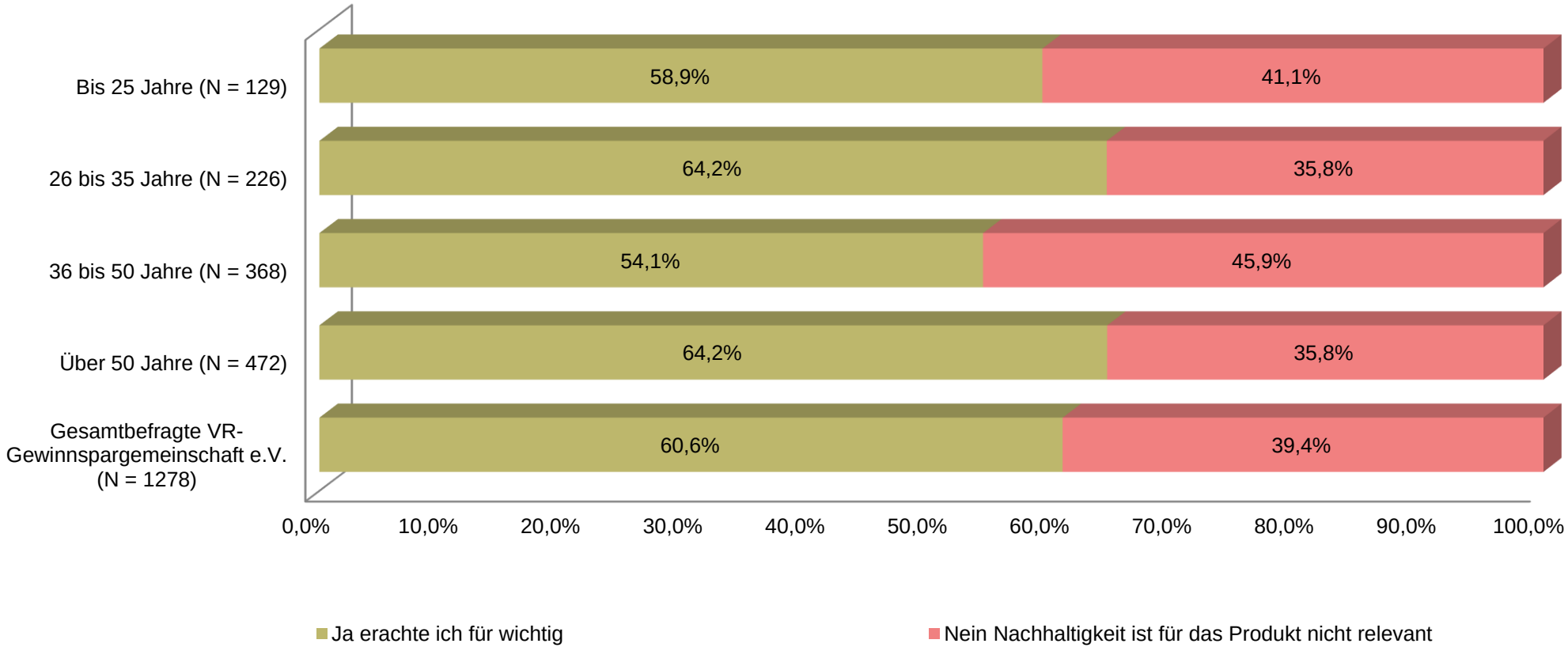
Ist Nachhaltigkeit ein Kaufargument oder ist das für dieses Produkt eher nicht relevant?

N = 1.278



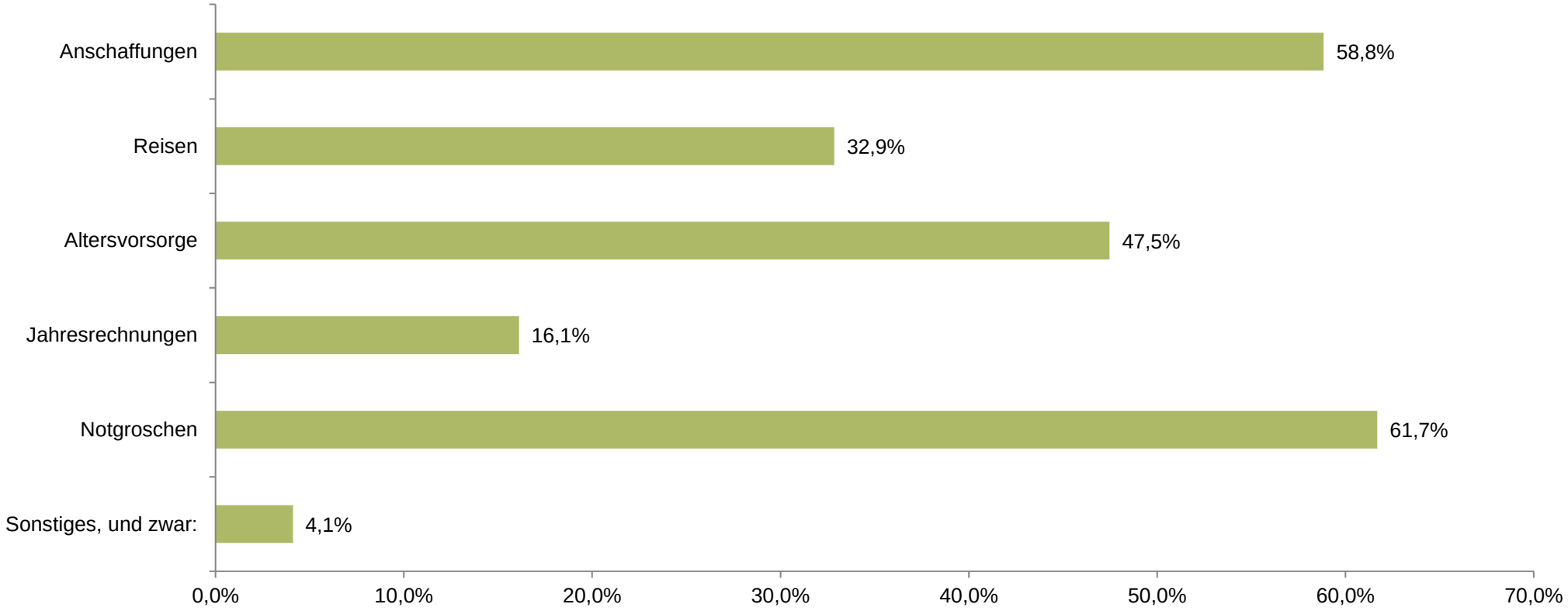
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Ist Nachhaltigkeit ein Kaufargument oder ist das für dieses Produkt eher nicht relevant? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Kommen wir zum Thema Sparen. Was sind Ihre Sparmotive?

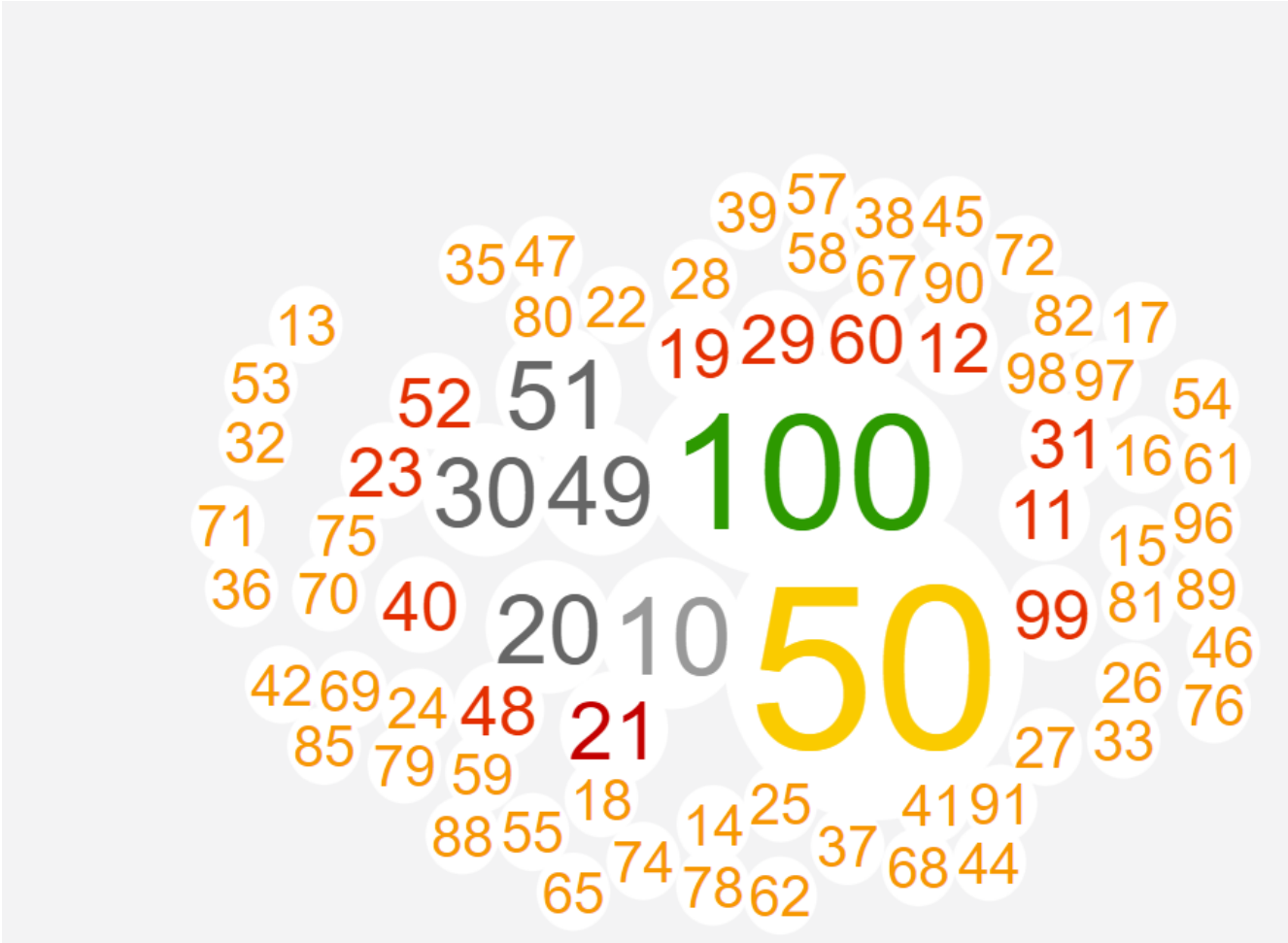


VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Kommen wir zum Thema Sparen. Was sind Ihre Sparmotive? (Sonstiges, und zwar):

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

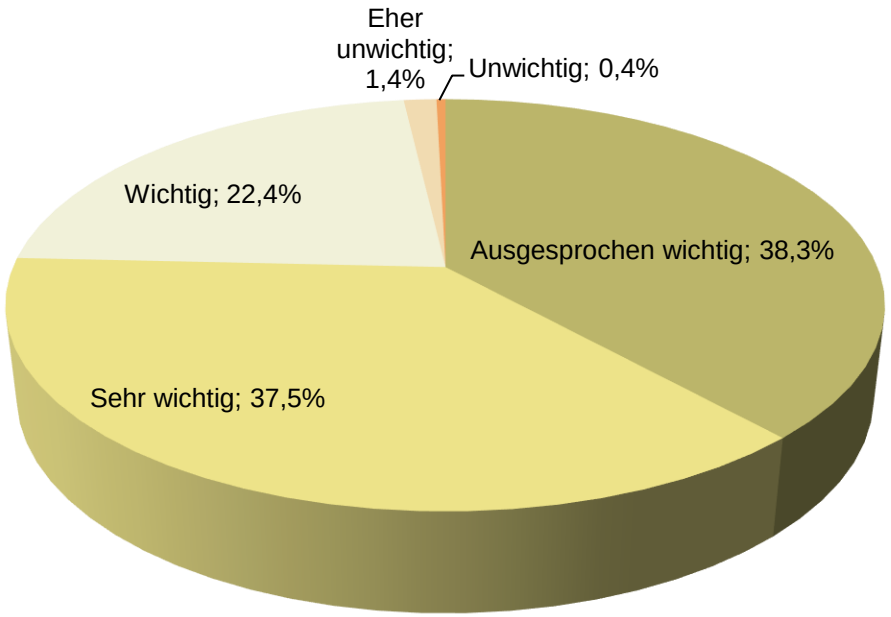
In welcher Größenordnung sind / wären Sie bereit, in das Gewinnsparen pro Monat zu investieren? *10 € bis 100 €*



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wie wichtig ist Ihnen die Sicherheit beim Sparen?

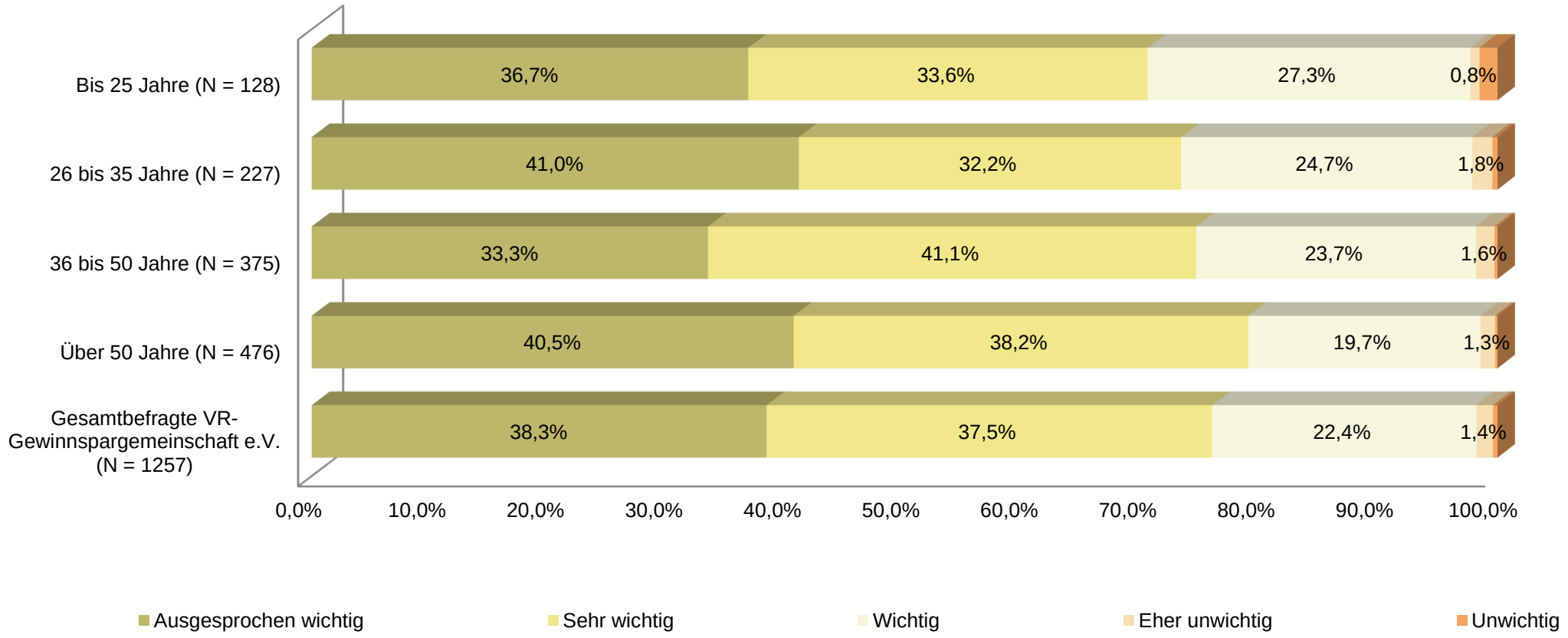
N = 1.257



Ausgesprochen wichtig | Sehr wichtig | Wichtig | Eher unwichtig | Unwichtig

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

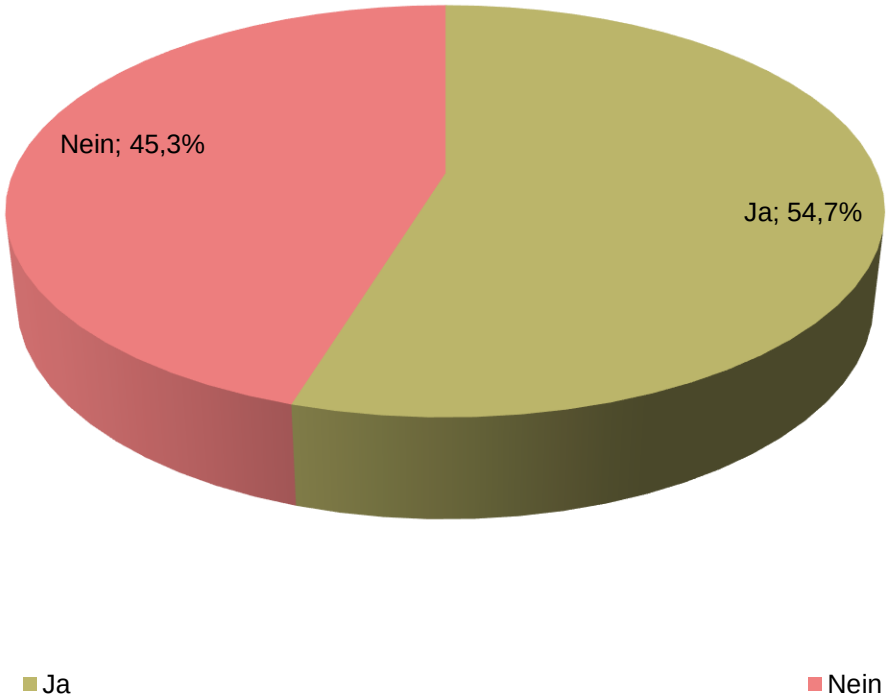
Wie wichtig ist Ihnen die Sicherheit beim Sparen? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

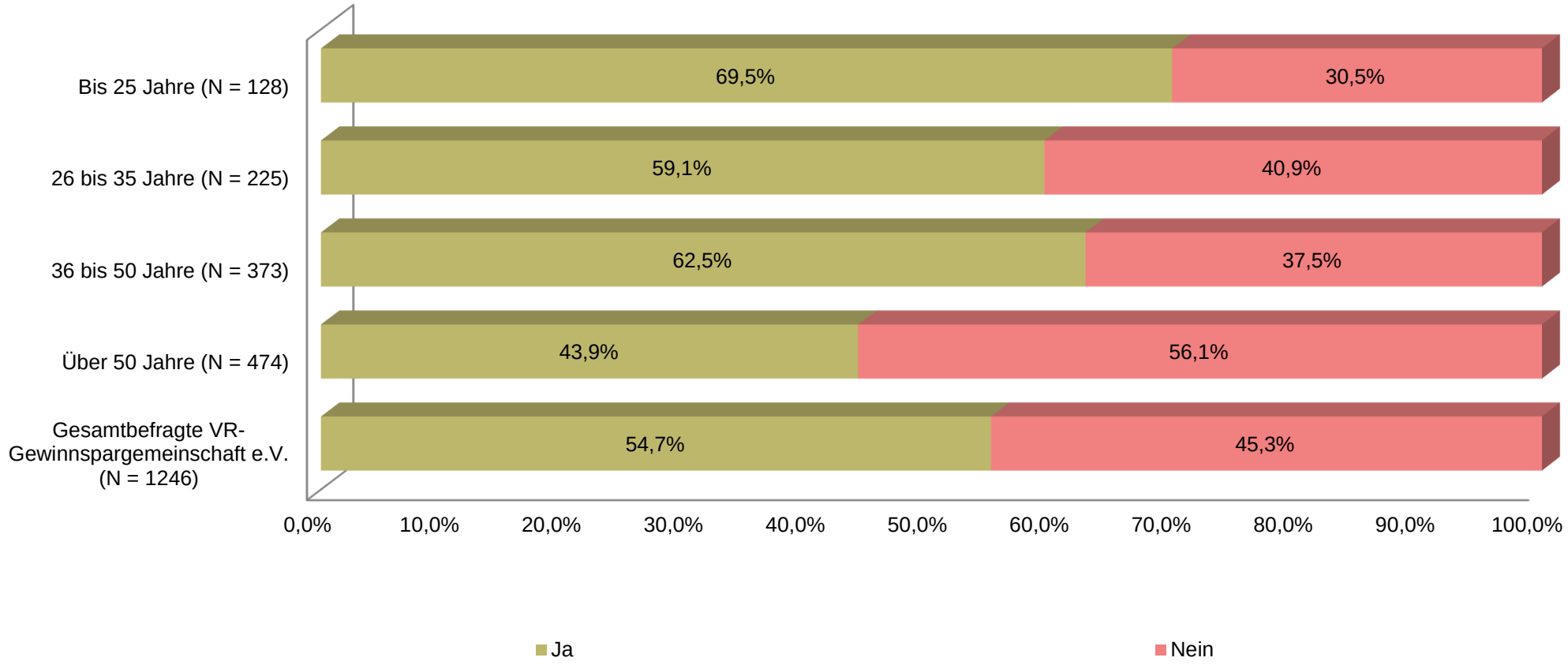
Käme für Sie eine alternative Sparform (z. B. Bausparen, Fondssparen etc.) in Kombination mit dem Gewinnsparen in Betracht?

N = 1.246



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

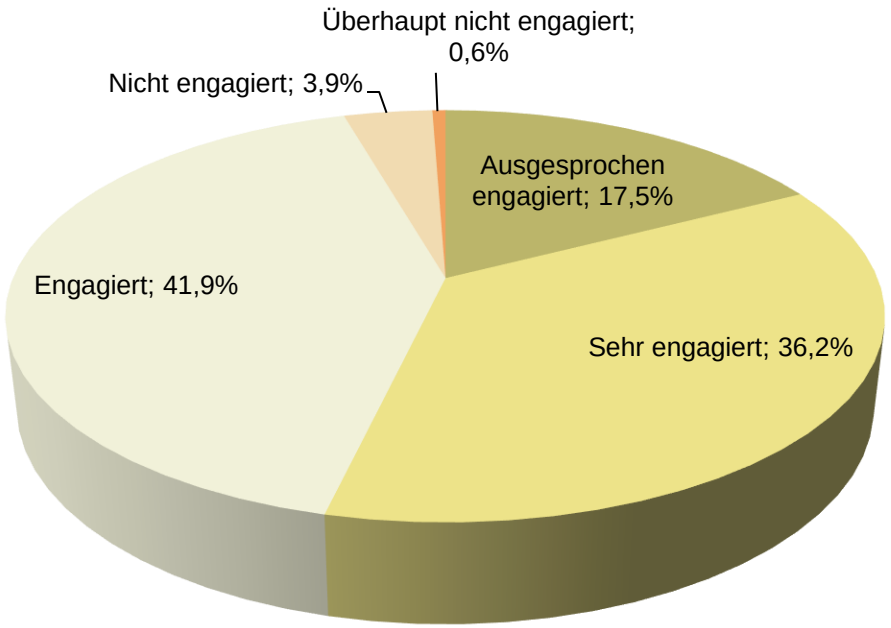
Käme für Sie eine alternative Sparform (z. B. Bausparen, Fondssparen etc.) in Kombination mit dem Gewinnsparen in Betracht? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Haben Sie den Eindruck, dass sich Ihre Volksbank Raiffeisenbank sozial engagiert?

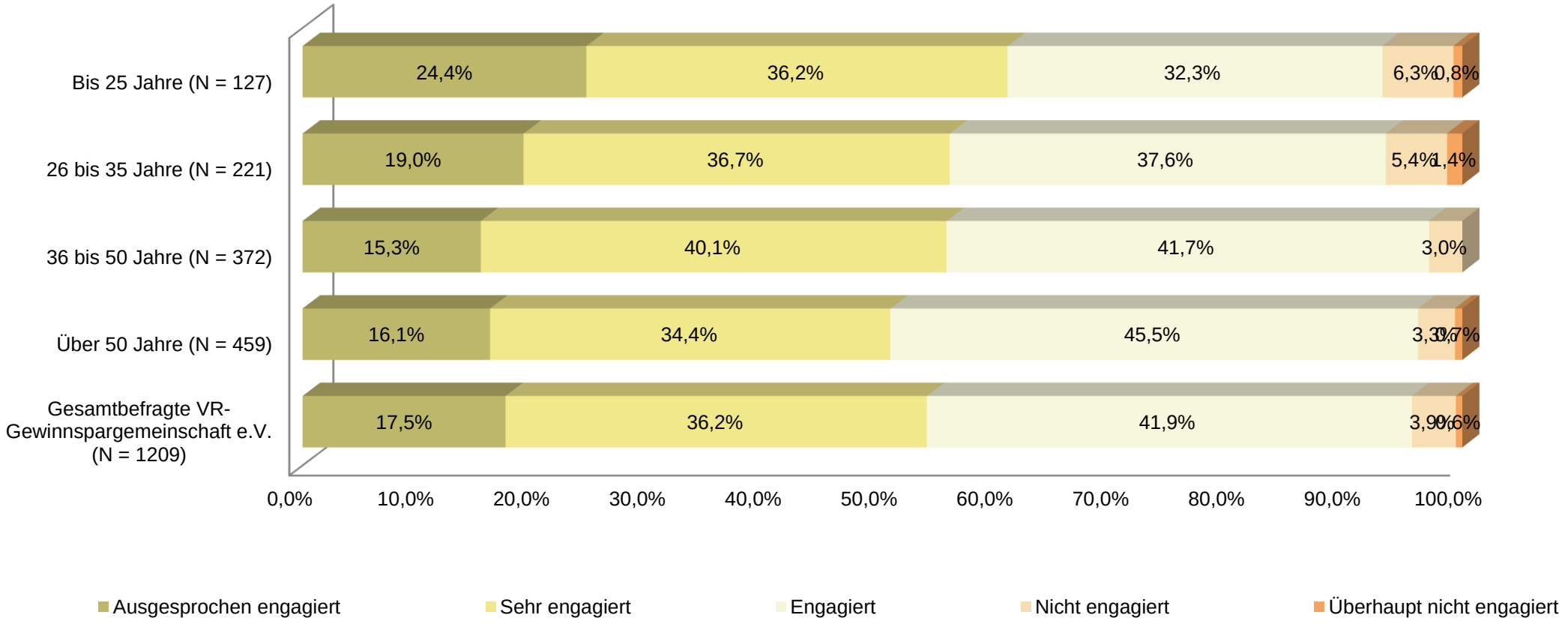
N = 1.209



Ausgesprochen engagiert | Sehr engagiert | Engagiert | Nicht engagiert | Überhaupt nicht engagiert

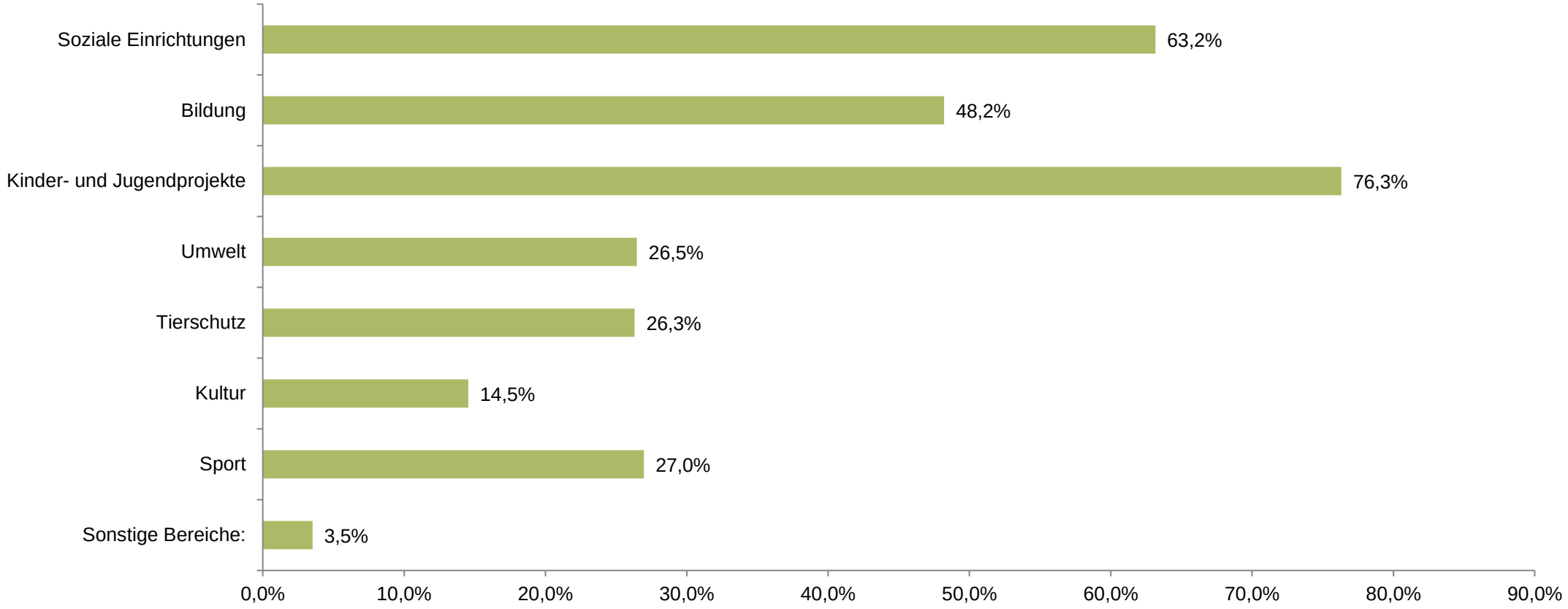
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Haben Sie den Eindruck, dass sich Ihre Volksbank Raiffeisenbank sozial engagiert? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

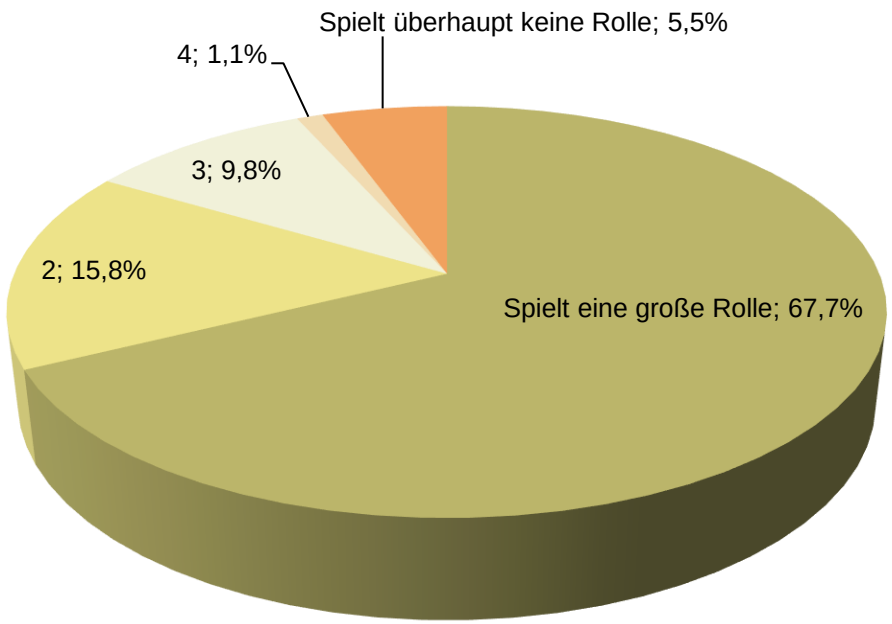
Wofür sollte die Bank spenden (bevorzugte Spendenbereiche)?



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Welche Rolle spielt für Sie die Regionalität?

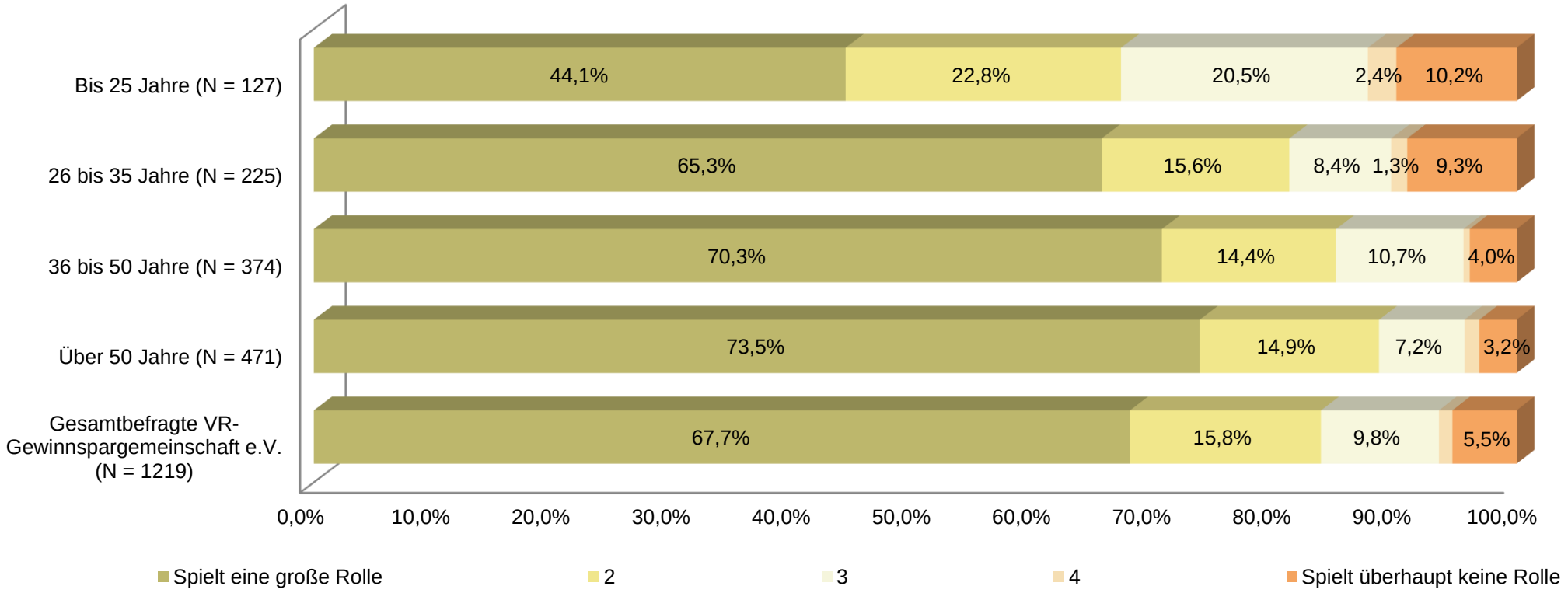
N = 1.219



Spielt eine große Rolle | 2 | 3 | 4 | Spielt überhaupt keine Rolle

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

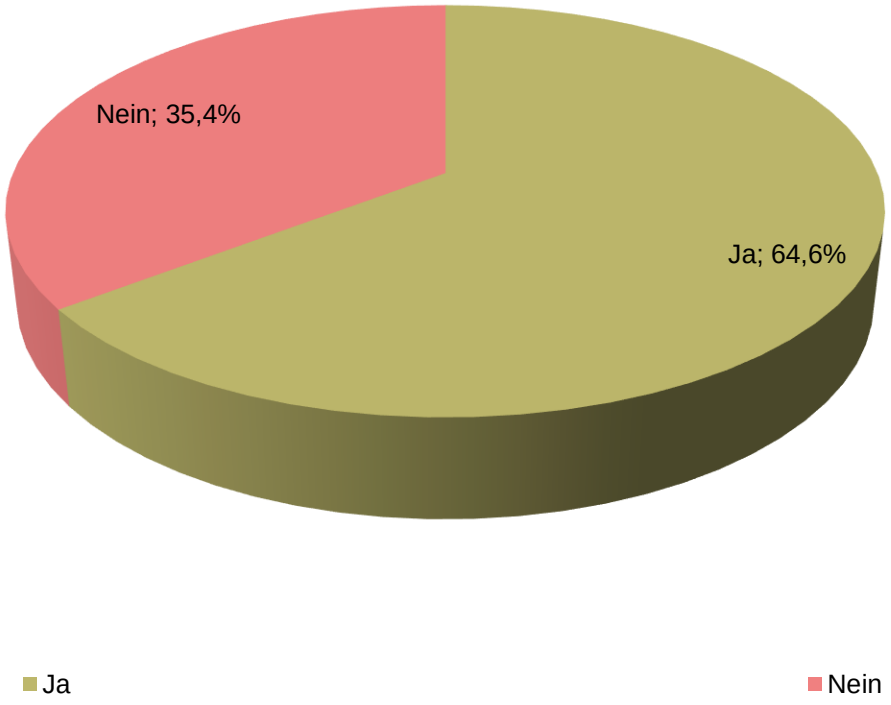
Welche Rolle spielt für Sie die Regionalität? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

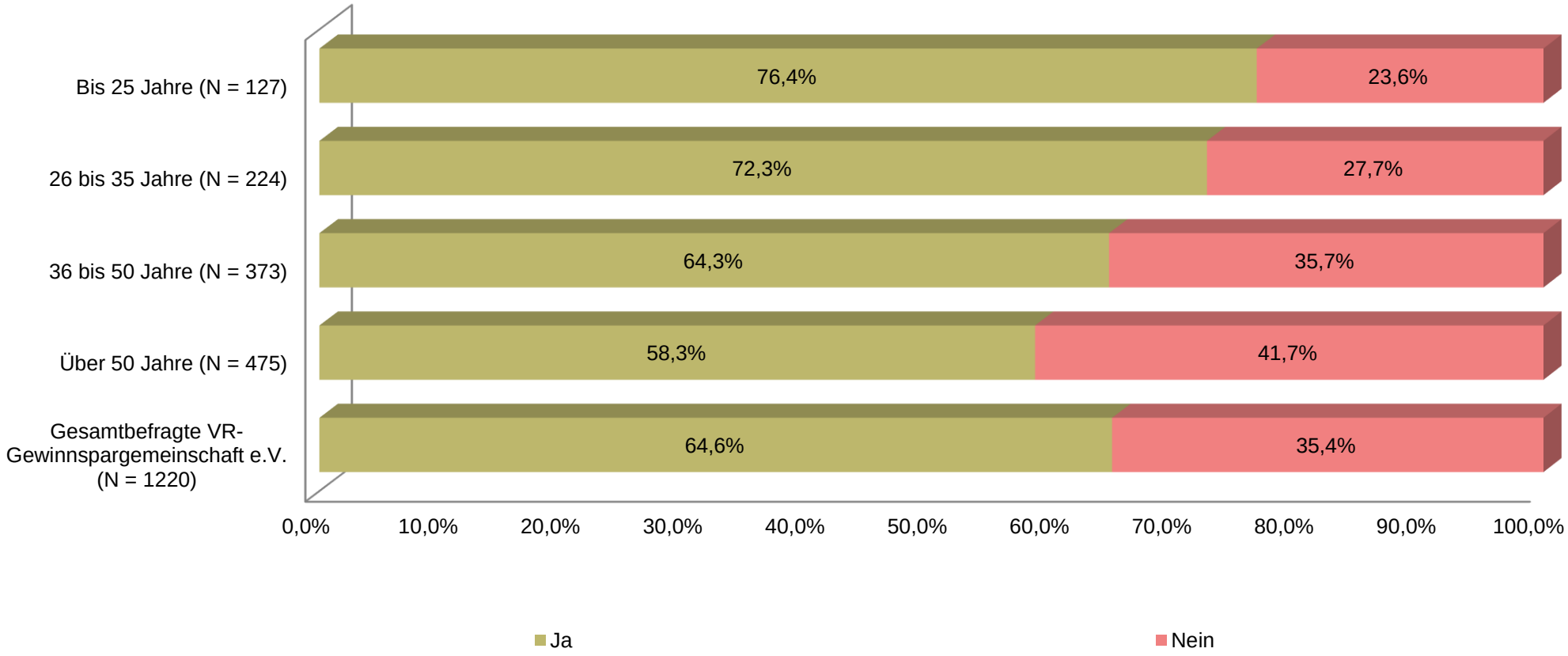
Würden Sie gerne mitbestimmen, wohin die Bank das Geld spendet?

N = 1.220



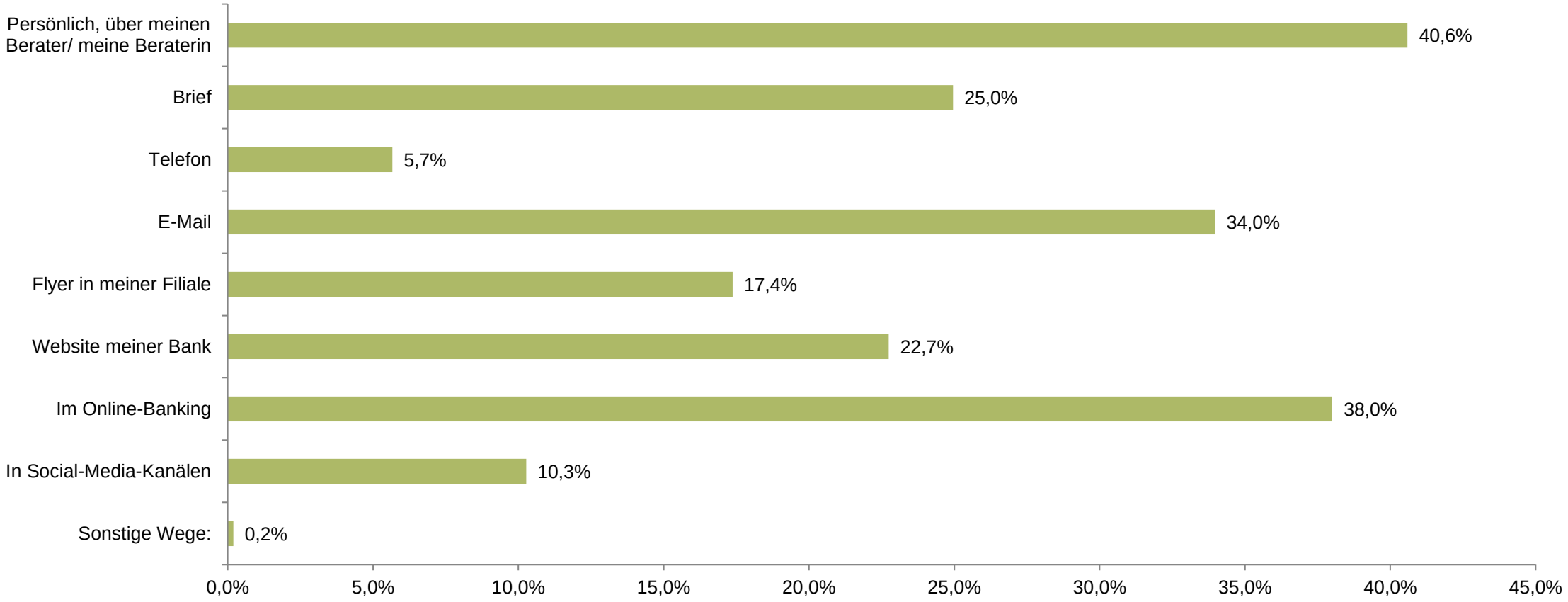
VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Würden Sie gerne mitbestimmen, wohin die Bank das Geld spendet? (nach Alter)



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Wie bzw. auf welchen Wegen möchten Sie zum Thema Gewinnsparen von Ihrer Bank angesprochen werden?



VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Gibt es Wünsche und Anregungen an das Gewinnsparen? (ein Auszug)

- Bin zufrieden, einfach weitermachen, keine Wünsche, alles ok
- Größere Gewinnchancen
- Mehr Ansprache in Beratungsgesprächen
- Einfacher Online-Abschluss
- Die Umfrage auswerten und dementsprechend handeln
- Gewinnsparen in die App
- Transparenter werden
- Mehr Werbung
- Mehr und kleine Gewinne

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Kontakt

Klaus Hamann

VR Data GmbH
Heilbronner Straße 41 | 70191 Stuttgart

0171 / 868 17 97

Klaus.Hamann@VRDATA.de

www.vrdata.de

VR DATA
Ihr Informationsdienstleister innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe